

Как известно, кадры решают все. Этот тезис не устарел и в наши дни. Но возможно ли оптимальным образом использовать кадровые ресурсы компании, избежать текучки, сократить затраты на персонал, улучшив при этом качество работы и удовлетворенность клиентов?

Ответы на эти и многие другие вопросы дает уникальная методика, базирующаяся на соционическом подходе - отечественной версии MBTI.

Два с половиной миллиона человек в мире ежегодно заполняют опросник MBTI с целью определить свой психотип, в основе которого лежит теория Карла Густава Юнга о предрасположенности психики разных людей к обработке разных потоков информации.

16 типов "обрабатывающих устройств" - это 16 типов здоровой психики, каждый из которых оптимален на своем месте. В этом залог успеха и самого представителя типа, который чаще всего показывает высокие результаты на "родном информационном поле", и работодателя, который при правильном отборе персонала получает команду квалифицированных и заинтересованных в результатах своего труда специалистов.

Данная методика адаптирована к отечественным условиям. Она позволяет провести диагностику психотипа каждого сотрудника, а затем использовать эту информацию при

принятии управленческих решений, выработке мотивационных схем и формировании групп для совместной работы в рамках отдельных проектов.

Преимущество соционического подхода также в том, что с его помощью становится возможным проводить качественный отбор персонала, определяя психотипы потенциальных сотрудников ДО их приема на работу. Таким образом у работодателя отпадает необходимость действовать методом "проб и ошибок". Теперь он может заранее подбирать сотрудников с заданным набором характеристик, необходимых для конкретной вакансии.

НАШ ПОДХОД: невозможно управлять тем, что нельзя просчитать.

Наши специалисты дадут объективную оценку состоянию коллектива заказчика, а также внесут необходимые перемены в его работу, выведя компанию на новый уровень эффективности.

Работая с коллективом заказчика, мы осуществляем:

- тестирование коллектива вашей компании;
- оценку соответствия топ-менеджеров и других сотрудников занимаемым позициям;
- рекомендации руководителю по управлению персоналом с учетом особенностей психотипов сотрудников;
- оптимизацию использования персонала в организации;

- повышение эффективности труда и лояльности персонала;
- создание благоприятного психологического климата в коллективе;
- подбор кандидатов на соответствующие должности с учетом их психотипов;
- обучение топ-менеджеров новым приемам управления коллективом.

Презентация "Соционика в бизнесе: кадры решают всё!"

Пригласите наших специалистов! Они проведут в вашей компании полуторачасовую ознакомительную презентацию и расскажут о возможностях соционического подхода для решения актуальных проблем вашего бизнеса.